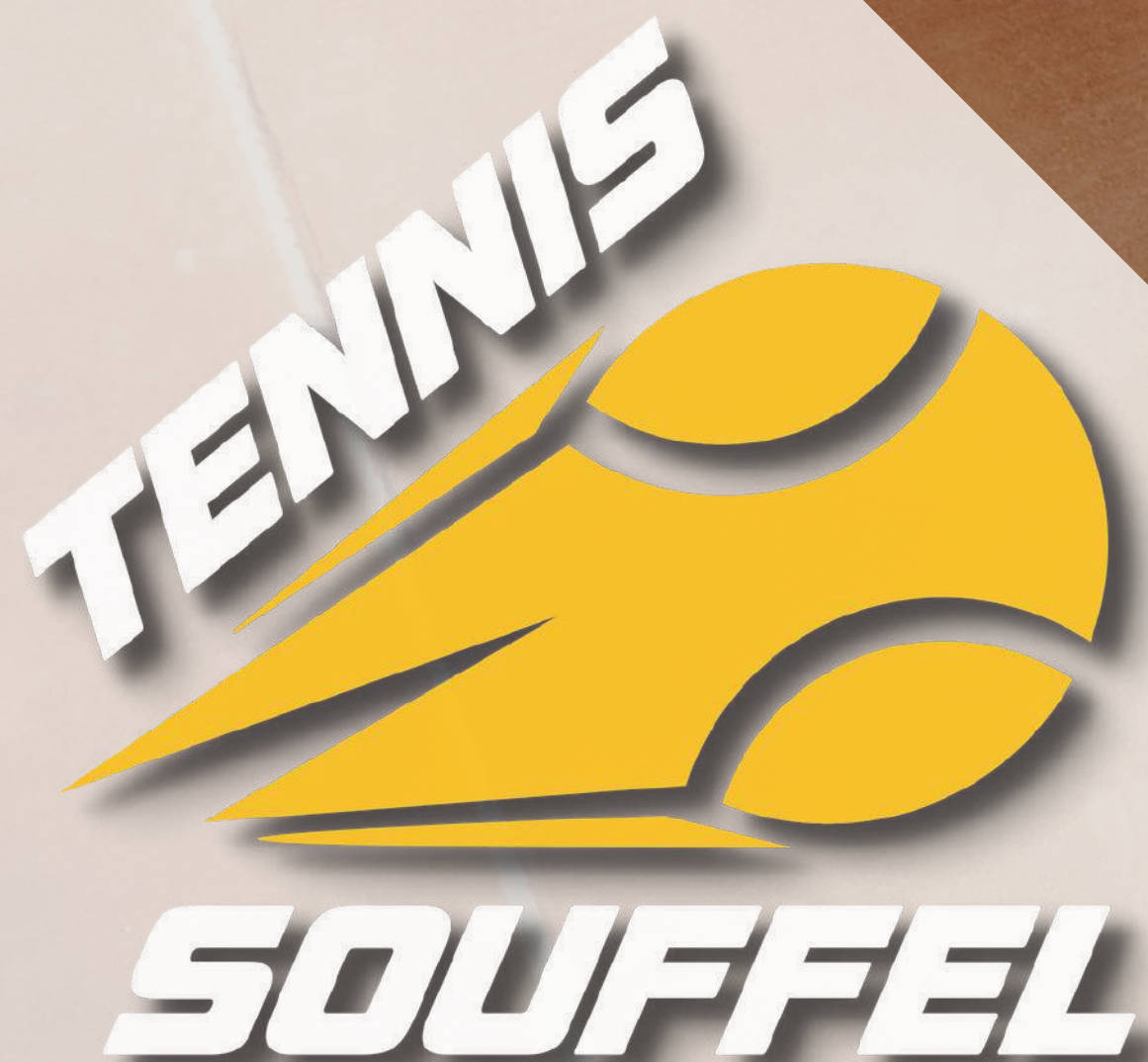




**Devenez partenaire du TCS en
soutenant nos projets**



**PARTENARIAT
2026**



SOMMAIRE

1. LE TCS

2. NOS PROJETS

3. VOS AVANTAGES

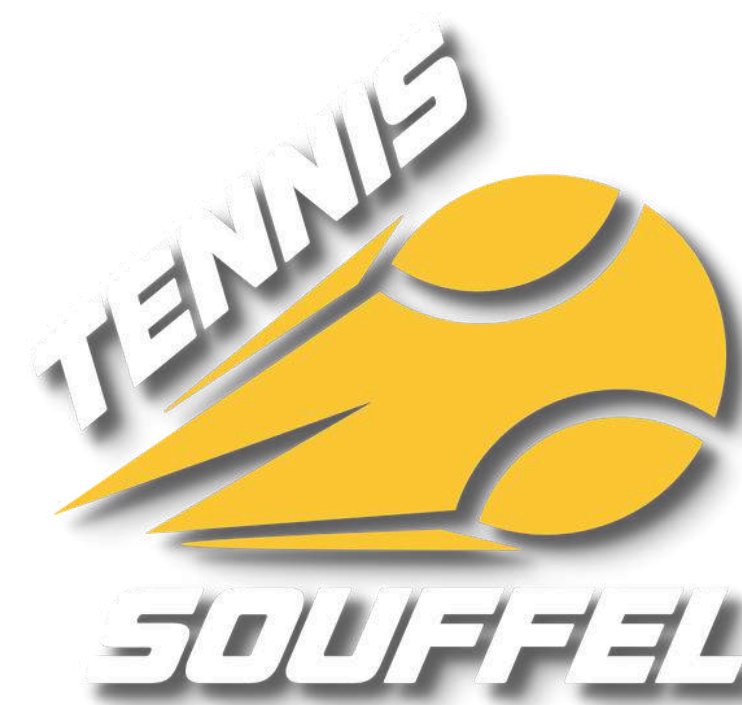
4. LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

5. LE TCS BUSINESS CLUB

6. OBJECTIF N3

7. NOS FORMULES

8. NOS RECENTS PARTENAIRES



LE TC SOUFFELWEYERSHEIM

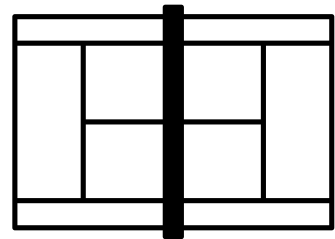
50 ANS DU CLUB EN 2024

Créé en 1974 et affilié à la FFT, le Tennis Club est implanté au cœur de Souffelweyersheim. Le club accueille chaque année environ **260 pratiquants** de tennis, près de **600 compétiteurs** et **un millier de visiteurs** lors des animations et soirées organisées.

Au fil des années, à la **convivialité** et aux **loisirs** est venue s'ajouter la **compétition**. En plus d'être reconnu pour ses nombreuses animations tout au long de l'année, le club s'est forgé une réputation sportive avec une équipe fanion évoluant au niveau pré-national et dont certains joueurs **formés à l'école de tennis** évoluent aujourd'hui au **niveau professionnel**.



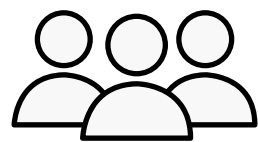
LE CLUB C'EST ...



**4 courts extérieurs
3 courts couverts**



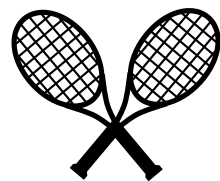
**Club house
Bar, Vestiaire**



**250 membres
170 adultes
80 jeunes**



**Enseignants
(DE et AMT)**



**14 équipes séniors
9 équipes séniors +
8 équipes jeunes**



**Formation
“galaxie tennis”**



Un cadre idyllique pour la pratique sportive...



Des moments de partage...



...et de convivialité

... LA FORMATION, LA COMPÉTITION ET LE LOISIR...

- Un centre d'entraînement adulte pour **23 équipes** dont **10 joueurs** classés seconde série.
- Une équipe fanion qui évoluera en **championnat national N3 en 2026**
- La structure « Galaxie Tennis » accueille et transmet la passion du tennis aux **enfants de 4 à 18 ans**, de l'initiation au perfectionnement.
- Un « centre d'entraînement » accompagne également les jeunes compétiteurs dans leurs **projets sportifs**.
- Des **stages** de perfectionnement ou loisir pour les **jeunes** lors des vacances scolaires



Equipe homme 1 en National 3



Supporters lors des matchs par équipe



Equipe femme 1



Martin Breysach, joueur pro formé au club



L'équipe +60 ans
Finale coupe Caren



Intégration des jeunes en équipe sénior



Smaranda vainqueur du tournoi U8 National



Stage préparation championnat adulte



Stage vacances enfants

... **DES ANIMATIONS ET DES PARTENARIATS !**

- Un **tournoi Open international** avec plus de 200 inscrits.
- L'organisation d'environ **20 Tournois Multi Chances** sur la saison, tout niveau et toute catégorie.
- 2 Tournois **Grand Prix Regional Jeunes** Hommes et Filles du 22 au 25 mai 2026.
- Des **animations** nombreuses et régulières, des journées portes ouvertes, des soirées à thèmes, pétanque, ...
- Une **communication permanente** vers ses membres, les partenaires et passionnés de tennis dans la région (Facebook, Instagram, Whatsapp,...)
- Des présences régulières dans la **presse locale** ainsi que sur les **réseaux sociaux**



Julian Cundom (ARG)
vainqueur du tournoi



Remise des prix



Soirée "oenologie"



Repas thématique lors
du tournoi Open



Finalistes d'un des
nombreux TMC



Championnat Tennis
entreprise

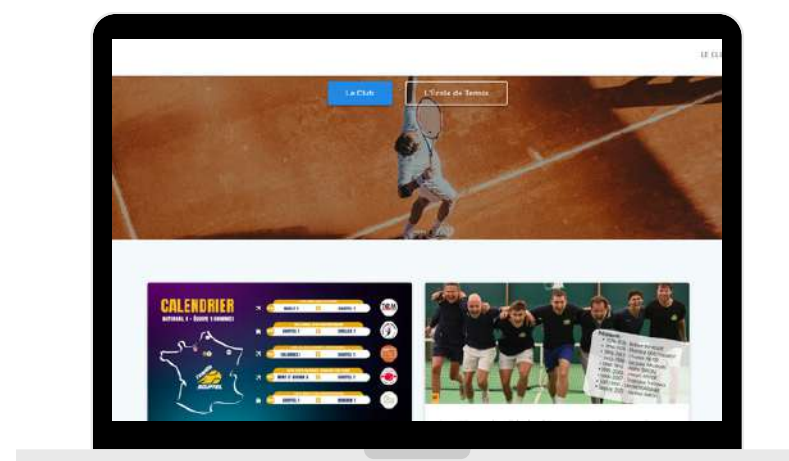
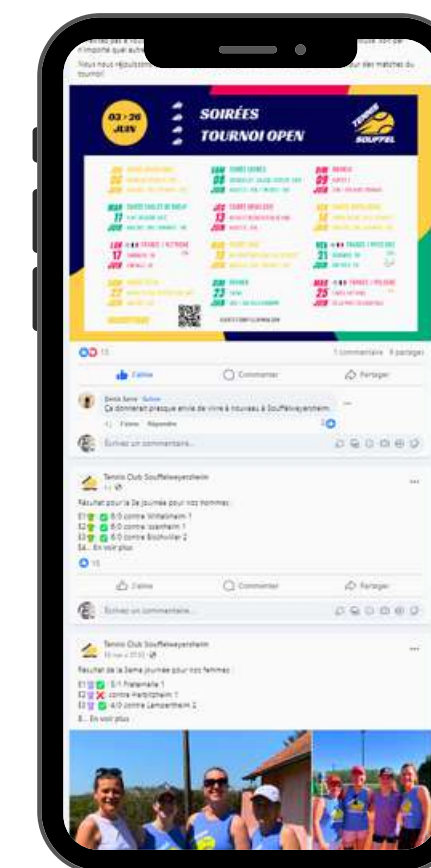
NOS PROJETS

- Fidéliser sa présence en **championnat National**. Actuellement en N3, l'objectif est de s'appuyer sur le retour de Martin Breysach et Christopher Cahour pour disputer les championnats N3 en 2025 puis N2 en 2028 (budget **12 000€/an**).
- **Centre de formation** et intégration des jeunes vers le haut niveau (entraînement spécifique physique, mental, parrainage des joueurs seniors 1...) (budget matériel et humain **5 000€/an**).
- **Rénovation** courts intérieurs (budget environ 900 000€).
- **Développer** le tennis féminin au sein du TCS.
- Restauration terrain de pétanque pour multisport (badminton, volley,...)



VOS AVANTAGES

- D'**augmenter votre popularité** auprès d'une population ciblée (cadre, CSP+, chefs d'entreprises...). Un tournoi open de haut niveau et une équipe jouant en championnat de France drainent forcément du monde.
- De bénéficier de **supports de communication** pour faire votre publicité (panneaux, plaquettes, site Internet du club, tenues des équipes, ...) et d'**organiser des actions** (stands, démonstrations de produits, diffusion de vos dépliants publicitaires, offres spéciales, ...) lors de nos différentes manifestations
- D'associer **votre nom** au Tennis Club de Souffel' qui part sa structure et son enseignement essaye de véhiculer des valeurs nobles de fair-play, de passion, de performances, d'ambition, d'esprit d'équipe, de santé, de dynamisme, de partage, de jeunesse, ...
- De **bénéficier de nos différents services** (installations, club-house, enseignants, joueurs des équipes, ...)



LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

Le **magazine “Avantage”** d’une vingtaine de pages. Edition papier 200 exemplaires et disponible en version numérique sur le site du club.

Insertion de votre publicité (format page, ½, ¼ page).



<https://tennis-souffelweyersheim.fr/le-mag/>

Bache terrains (3m x 1m)

Visibilité assurée par le public et passage.
Marquage avec votre nom et/ou logo.



Panneau extérieur (1,4m x 1m)

Visibilité assurée par le public et passage.
Panneau type PVC avec votre nom et/ou logo.



LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

Affiches des championnats, tournois et soirées

Visibilité dans les commerces, par les membres des clubs de tennis de la région.

Insertion de votre nom et/ou logo
sur toutes les affiches.



Survêtement et tee-shirt des compétiteurs

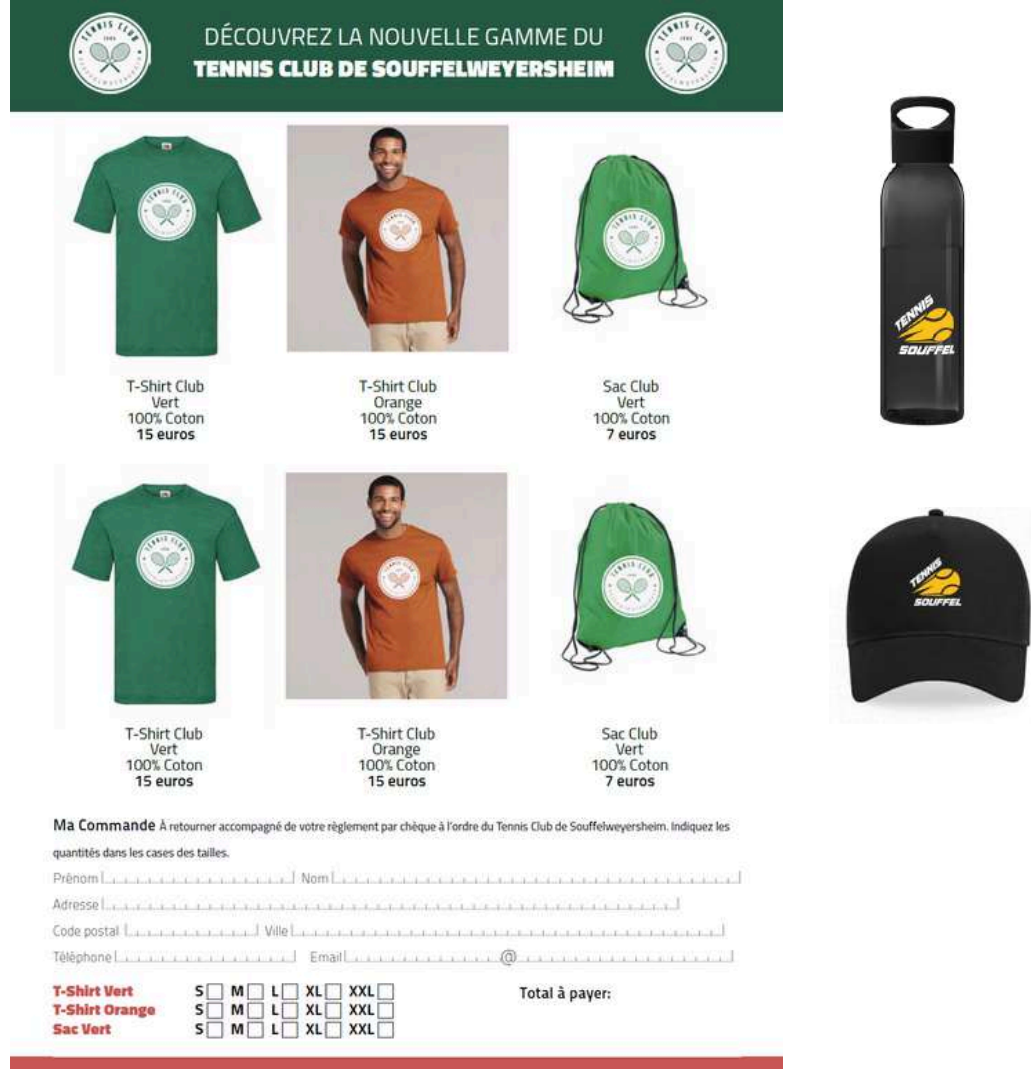
Visibilité par les membres, les joueurs des équipes, les membres des clubs rencontrés et les spectateurs.

Flockage de votre nom et/ou logo sur une tenue du club.



Partenaire Boutique

Votre logo sur un article de la boutique du
TCS (T-Shirt, hoodies, sac, serviette,
gourde,...)



LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

Tableau de score/naming court

Visibilité dans les commerces, par les membres des clubs de tennis de la région.

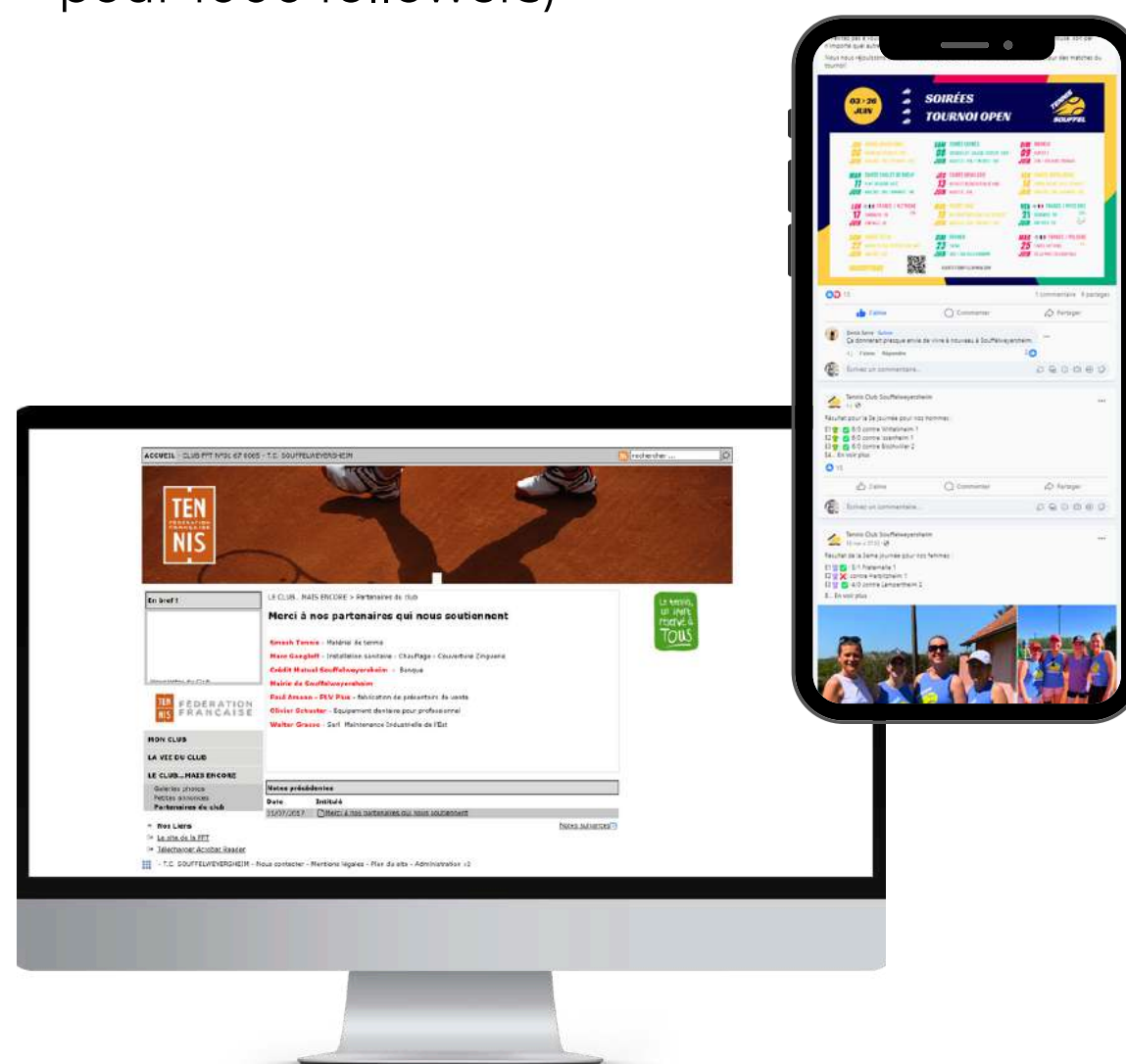
Apposition d'un autocollant à votre nom et/ou logo



Site internet du club et réseaux sociaux

Visibilité par les internautes (10 000 visiteurs par an). Insertion de votre logo et lien vers votre site.

Insertion de votre logo sous les photos lors de posts sur les reseaux (environ 2/semaine pour 1000 followers)



Emailing, courriers et calendrier

Visibilité par tous les membres du TCS, les joueurs de tennis de la région.

Des calendriers à plus de 1000 exemplaires

Insertion de votre nom et/ou logo (et lien vers votre site Internet) dans toutes nos correspondances



LE TCS BUSINESS CLUB

POURQUOI RÉUNIR LES PARTENAIRES?

Des **événements spécifiques** sont organisés avec l'ensemble des partenaires pour :

- Présentation des différents **projets** et des **enjeux** du club
- **Rencontres** et **échanges** avec l'ensemble des partenaires du club
- **Partage** de moments de convivialité avec les joueurs et membres du club



LES FORMULES

Formules et tarif annuel (TTC)	Insertion publicitaire	Panneau publicitaire	Bache publicitaire	Tenues et boutique	Offre TCS
Partenaire Open 5000€	2 pages entières magazine et présentation/interview société Naming du tournoi Open logo dans supports communications	1 panneau	1 bache	Nom et Logo sur le maillot équipe 1	Invitations aux évènements du club 2 cotisations offertes
Partenaire Expert 2000€	1 page magazine logo dans supports de communications	1 panneau		Logo sur produit boutique	Invitations aux évènements du club Possibilité d'organiser évènement au TCS 2 cotisations offertes
Partenaire Pro 1000€	1/2 page magazine logo dans supports de communications	1 panneau		Logo sur produit de la boutique	Invitations aux évènements du club 1 cotisation offerte

LES FORMULES

Formules et tarif annuel (TTC)	Insertion publicitaire	Panneau publicitaire	Bache publicitaire	Tenues et boutique	Offre TCS
Partenaire magazine (500 ou 250€)	page entière magazine 1/2 page magazine				Invitations aux évènements du club
Partenaire Boutique				Nom et Logo sur un article ou plusieurs article de la boutique	Invitations aux évènements du club
Partenaire Tennis Entreprise	1/4 page magazine				Invitations aux évènements du club. Prêt des installation 1h/semaine en loisir et les matchs corpo
Donateur	logo dans supports communication				Invitations aux évènements du club

LES AUTRES MOYENS DE NOUS SOUTENIR

LE PARRAINAGE :

Le parrain attend en retour des retombées économiques et publicitaires. Ces opérations sont destinées à promouvoir votre image.

Les sommes engagées sont déductibles fiscalement. L'association s'engage à fournir tous les documents prouvant l'existence d'un partenariat avec votre entreprise.

LE MECENAT :

Il s'agit d'un acte gratuit sans aucune contrepartie autre que morale, vous faisant bénéficier d'une réduction d'impôt.

En effet dans le cadre d'un mécénat, les sommes versées par l'entreprise, qu'elles soient pécuniaires ou en nature, sont considérées comme des dons et donnent droit à un reçu fiscal.



Nous nous permettons de vous informer sur les formules de mécénat qui sont l'objet d'une loi en France.

- Selon la loi N° 84-610 du 10 juillet 1984, la promotion et le développement des activités physiques et sportives, et parmi elles le sport de haut niveau, sont considérés comme d'intérêt général.
- C'est en vertu de ce principe d'intérêt général que l'État a mis en place un certain nombre d'aménagements fiscaux à l'intention de tous ceux qui souhaitent, à titre anonyme et surtout sans contrepartie commerciale, soutenir financièrement sous forme de dons l'une ou l'autre cause, telle que le sport ici, ou ailleurs les oeuvres caritatives, la recherche scientifique, les arts ou la culture.
- Les généreux donateurs peuvent bénéficier de réductions d'impôt. Cela rentre précisément dans le cadre de la Loi sur le Mécénat qui encourage la générosité publique et responsabilise le secteur privé quant au choix des causes à soutenir. La déduction fiscale concerne pour les particuliers l'impôt sur le revenu.
- Elle s'élève à 66% du montant du don dans la limite de 20% de leur imposition. Et le dispositif est quasiment le même pour les entreprises qui verront, quant à elles, leur impôt sur les sociétés (IS) diminué de 60% du montant du don consenti, et ce dans la limite de 5 pour mille du chiffre d'affaires. Toutes ces mesures montrent que l'Etat souhaite contre une partie de l'initiative dans ce secteur aux particuliers et entreprises et attendre en quelque sorte leur feu vert pour s'engager à leurs côtés, leur emboîter le pas et financer à son tour indirectement des activités d'intérêt général telles que le sport de haut niveau.

MERCI À NOS PARTENAIRES

